



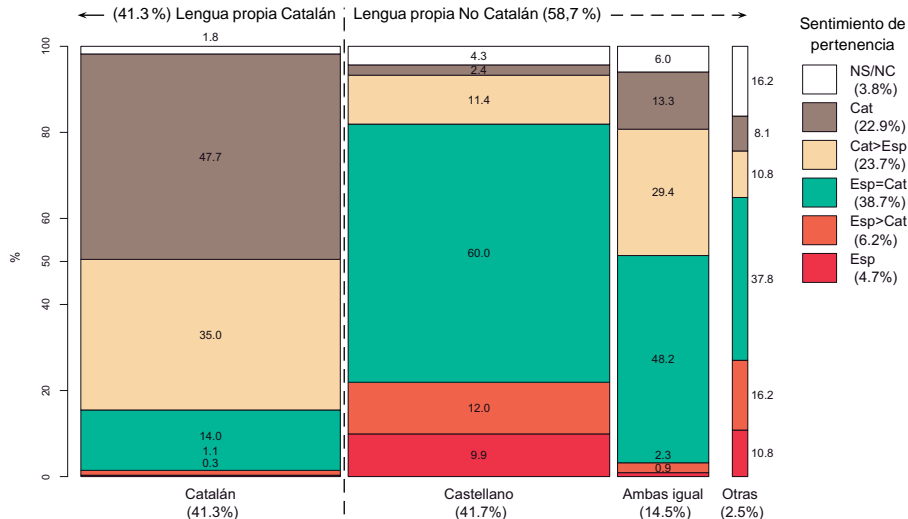








## Cruzando dichas variables vemos dos cataluñas muy distintas



**Figura 3.** Gráfico de mosaico del **Sentimiento de pertenencia** segmentado por **Lengua propia**. **Anchura de la barra proporcional al porcentaje**. Gráfico obtenido a partir de los microdatos ( $n = 1500$ ) del BOP del CEO, 2016/3.

# Lectura del gráfico

- El gráfico de **mosaico** anterior **combina información de dos variables**: el **Sentimiento de pertenencia** y la **Lengua propia**.
- Los porcentajes que aparecen en la **leyenda de la derecha** del gráfico coinciden con los porcentajes del **primer diagrama pastel** referido a la variable **Sentimiento de pertenencia** (Figura 1).
- Los porcentajes que aparecen **al pie del gráfico** coinciden con los porcentajes del **segundo diagrama pastel** referido a la variable **Lengua habitual** (Figura 2).
- Para cada uno de los **segmentos definidos por la variable Lengua propia** el gráfico muestra las **proporciones de las categorías de la variable Sentimiento de pertenencia**.

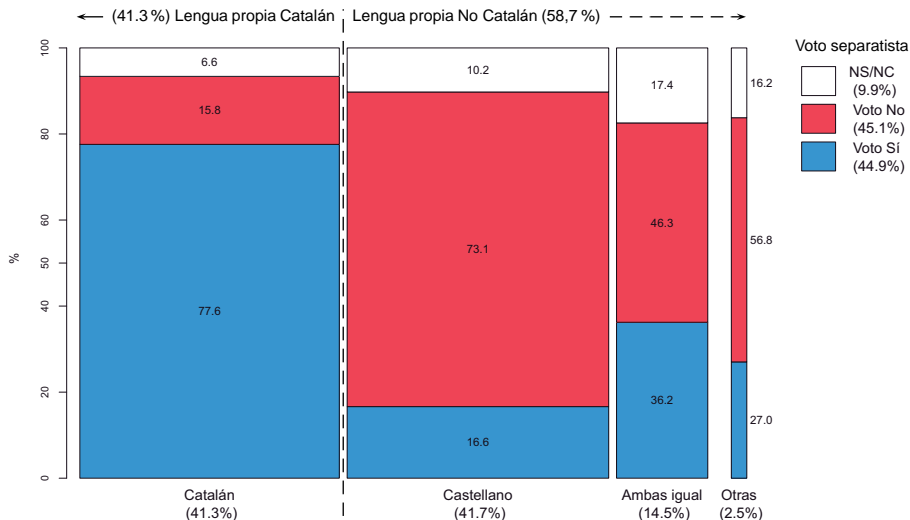
## Dos cataluñas muy desiguales en Sentimiento de pertenencia

- Vemos que **si bien en el segmento de Lengua propia catalán** el sentimiento de pertenencia dominante es el **sentirse solamente catalán** (47,7 %, color marrón oscuro) en el **segmento de Lengua propia castellana** el grupo dominante es el que **se siente tan español como catalán** (60,0 %, color verde).
- **Lo mismo ocurre** en el grupo que considera propias **Ambas lenguas** y en el **resto** (48,2 % y un 37,8 %, color verde, respectivamente).
- **Se hace evidente** que en el Sentimiento de pertenencia **hay dos cataluñas**, una con un **sentimiento español muy arraigado**, seguramente al mismo nivel que en otras comunidades autónomas, y otra donde dicho **sentimiento español es menos fuerte**.

- **¿Hay también dos cataluñas muy desiguales en voto separatista?**



## Dos cataluñas también muy desiguales en voto separatista

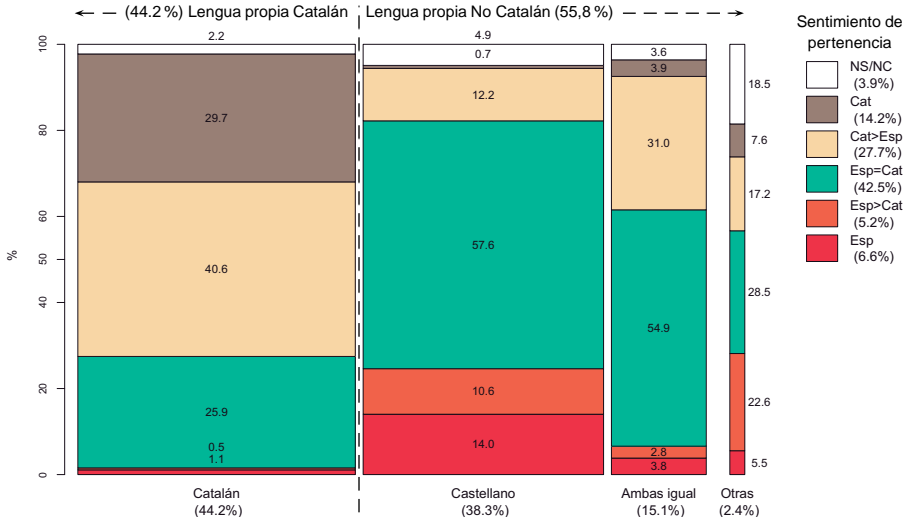


**Figura 4.** Gráfico de mosaico del **Voto separatista** segmentando por **Lengua propia**. Anchura de la barra proporcional al porcentaje. Gráfico obtenido a partir de los microdatos ( $n = 1500$ ) del BOP del CEO, 2016/3.

## ¿Qué pasaba hace diez años?

- Hace diez años, si bien los catalanes habíamos tenido gobiernos nacionalistas, el denominado “procés” como tal no había comenzado.
- En las encuestas del CEO no se preguntaba con una pregunta única y específica si se deseaba que Cataluña fuera un estado independiente.
- Afortunadamente se preguntaba sobre el Sentimientos de pertenencia, lo que permite comparar los valores de esta variable en 2006 en relación con 2016.

# El Sentimiento de pertenencia hace diez años

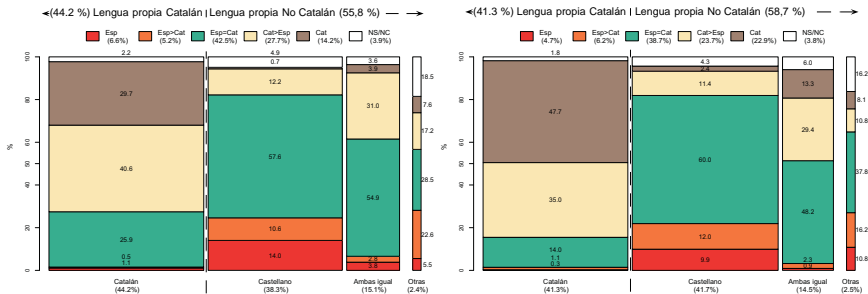


**Figura 5.** Gráfico de mosaico del Sentimiento de pertenencia segmentando por Lengua propia. Anchura de la barra proporcional al porcentaje. Gráfico obtenido a partir de los microdatos ( $n = 2100$ ) del BOP del CEO, 2006/1.

# Comparativa 2006 – 2016

## 2006

## 2016



**Figura 6.** Sentimientos de pertenencia segmentados por Lengua propia, 2006 y 2016.

- Destaca que la cataluña mayoritaria **Lengua propia No catalán** permanece inmune al “procés”, **sin cambios sustanciales** del 2006 al 2016.
- **Radicalización** en el segmento de **Lengua propia catalán**, del 2006 al 2016 aumenta la proporción de los que se sienten **solamente catalanes**.

# Resumen de la comparativa 2006 – 2016

- El “procés” ha conseguido radicalizar solamente el Sentimiento de pertenencia de un sector de Cataluña: el segmento de Lengua propia catalán (no mayoritario).
- Es muy destacable, que el segmento mayoritario de Lengua propia no catalan haya permanecido inmune al “procés”.

- ¿Por qué un segmento estructural mayoritario de la población catalana ha permanecido inmune al “procés”?

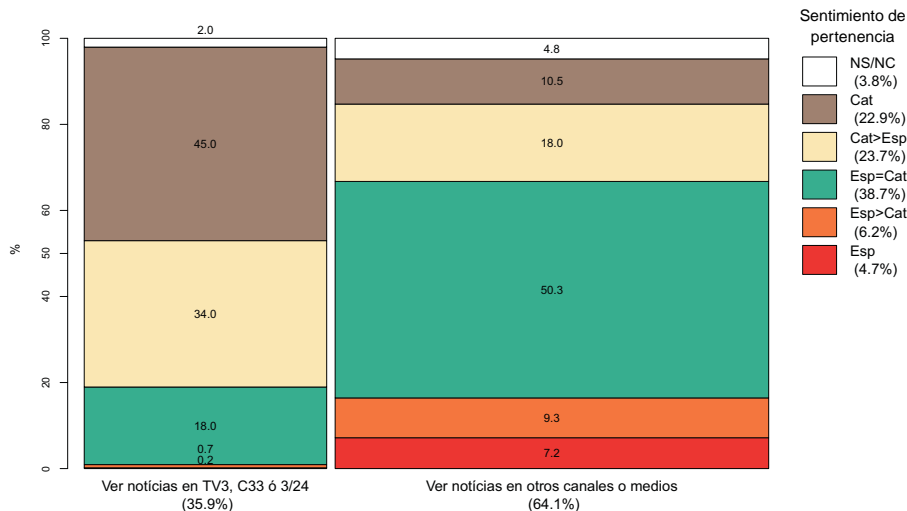
## ¿Hay algún factor alternativo a la lengua que pueda explicar esta inmunidad al “procés”?

- Sorprende que al segmentar por la Lengua propia, **una variable en sí mismo neutra**, obtengamos una brecha tan considerable entre dos cataluñas en lo que atañe al “procés”.
- En una encuesta reciente<sup>6</sup> quedó de manifiesto que una **mayoría de los catalanes creían que los medios de comunicación públicos autonómicos** (TV3, Catalunya radio, etc.) tenían **sesgo favorable al “procés”**. ¿Podemos ver este sesgo en los datos del CEO?  
¿Hay diferencia en actitud secesionista según se vean o no los informativos en TV3?

---

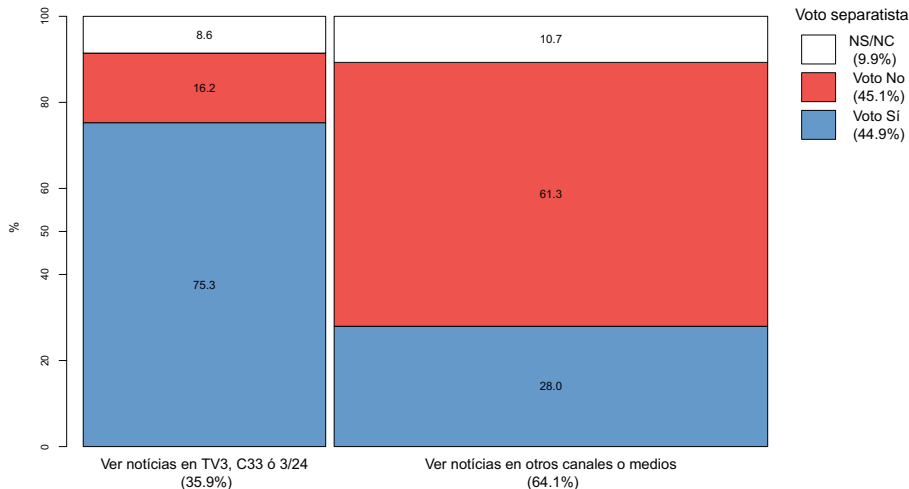
<sup>6</sup>Encuesta de **GESOP** para SCC.

## Gran brecha en Sentimiento de pertenencia al segmentar según medios informativos



**Figura 7.** Gráfico de mosaico del **Sentimiento de pertenencia** segmentando por **Ver informativos en TV3, C33 o 3/24**. Anchura de la barra proporcional al porcentaje. Gráfico obtenido a partir de los microdatos ( $n = 1500$ ) del BOP del CEO, 2016/3.

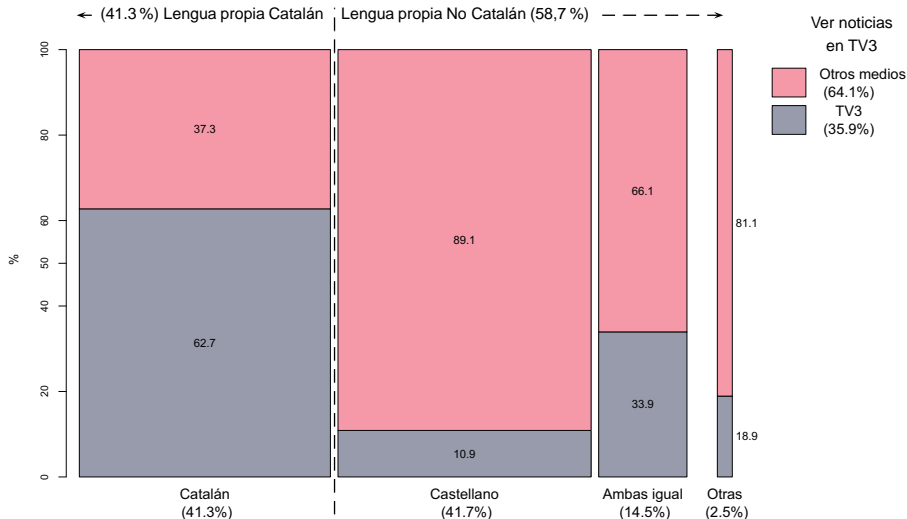
## Idéntica brecha en voto separatista al segmentar según medios informativos



**Figura 8.** Gráfico de mosaico del **Voto separatista** segmentando por **Ver informativos en TV3, C33 o 3/24**. Anchura de la barra proporcional al porcentaje. Gráfico obtenido a partir de los microdatos ( $n = 1500$ ) del BOP del CEO, 2016/3.

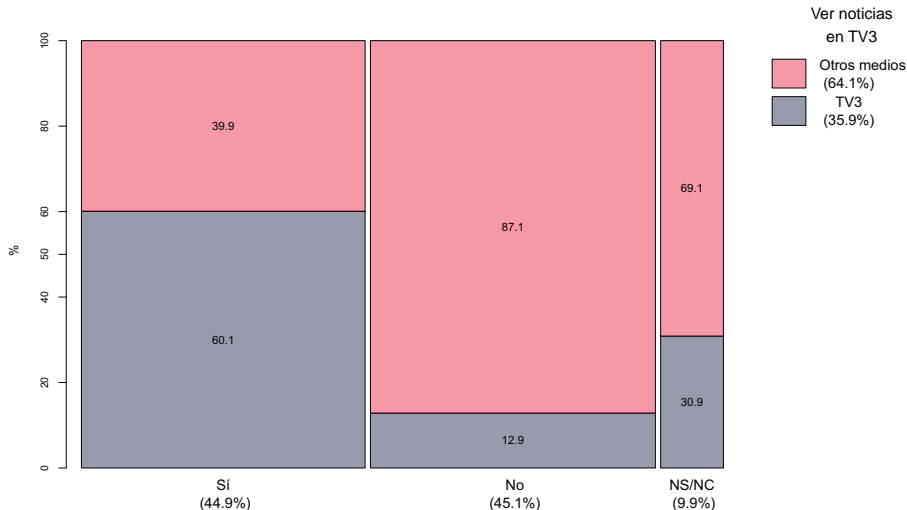


# Evidentemente hay mucha relación entre Lengua propia y medios informativos



**Figura 9.** Gráfico de mosaico de [Ver informativos en TV3, C33 o 3/24](#) (en gris azulado) y lo contrario (en rosa), segmentando por [Lengua propia](#). [Anchura de la barra proporcional al porcentaje](#). Gráfico obtenido a partir de los microdatos ( $n = 1500$ ) del BOP del CEO, 2016/3.

## ...Ídem entre Voto separatista e informativos

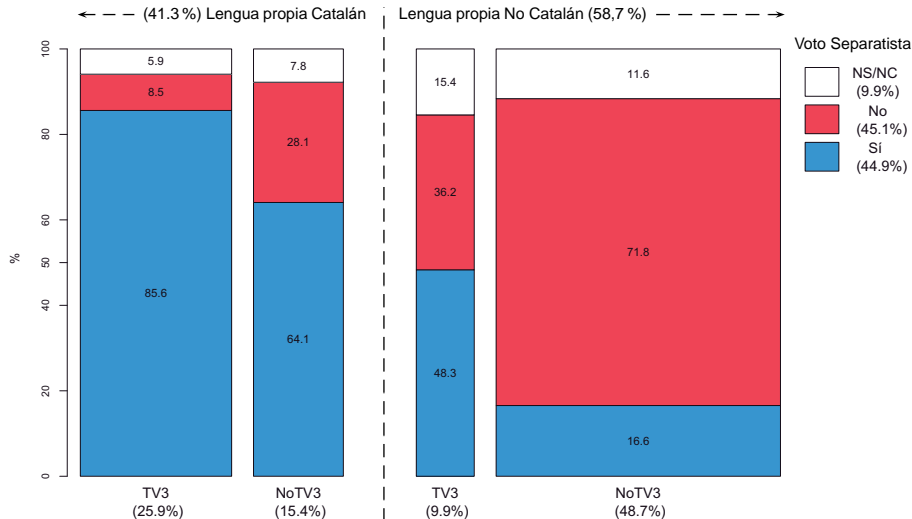


**Figura 10.** Gráfico de mosaico de **Ver informativos en TV3, C33 o 3/24** (en gris azulado) y lo contrario (en rosa), segmentando por **Voto separatista**. **Anchura de la barra proporcional al porcentaje**. Gráfico obtenido a partir de los microdatos ( $n = 1500$ ) del BOP del CEO, 2016/3.

## Fuerte relación entre medios informativos, lengua y voto separatista

- La misma brecha que se obtenía al segmentar por Lengua propia se reproduce al segmentar según se vean las noticias en TV3, C33 o 3/24 frente otros medios informativos (véase Figuras 7 y 8).
- Como era de esperar se constata dependencia entre Lengua propia y medios informativos (Figura 9) y entre medios informativos y voto separatista (Figura 10).
- Si bien la Estadística no nos permite deducir causalidades, sí que nos permite detectar asociaciones importantes entre variables, con o sin control de otros factores.
- La asociación entre Lengua propia y medios informativos, nos lleva a construir un gráfico que muestra la asociación entre medios informativos y voto separatista, fijado el valor del factor Lengua.

## Asociación entre Voto separatista y Ver informativos en TV3, fijado el factor Lengua



**Figura 11.** Gráfico de mosaico del **Voto separatista** segmentando simultáneamente según **Ver informativos en TV3, C33 o 3/24** y **Lengua propia**. Anchura de la barra proporcional al porcentaje. Gráfico obtenido a partir de los microdatos ( $n = 1500$ ) del BOP del CEO, 2016/3.

## Fuerte impacto de medios informativos (fijado el factor Lengua)

- En el segmento **Lengua propia catalán**, el voto separatista **sube en 21 puntos** ( $85,6 - 64,1 = 21,5$ ) entre aquellos que ven informativos en TV3 mientras que en el segmento **Lengua propia Castellano** llega **casi a los 32 puntos** ( $48,3 - 16,6 = 31,7$ ).
- Esta asociación de los medios informativos públicos de la Generalitat sobre el voto separatista (fijado el factor Lengua) está en línea con la opinión de los catalanes sobre el **sesgo de los medios de comunicación autonómicos**<sup>7</sup>.

Los resultados abonan la sospecha de un papel de los medios de comunicación autonómicos (financiados con fondos públicos) como correa de transmisión de la ideología del “procés”.

<sup>7</sup>Ver encuesta de **GESOP para SCC**.

# Comentarios finales

- Se ha puesto de relieve un **impacto** muy **desigual** del “procés” cuando segmentamos Cataluña por Lengua propia. Las diferencias no son de 5 o 10 puntos: las diferencias encontradas son **extremadamente elevadas** en muchos casos **superiores a 40 puntos**<sup>8</sup>.
- Este impacto tan desigual **era ya previsible antes del inicio del “procés”** como muestra la Figura 5 (datos del CEO de 2006).
- Nuestro estudio muestra una **fuerte asociación en el voto separatista de los medios informativos autonómicos** y esta asociación **permanece incluso cuando fijamos el factor Lengua** (ver Figura 11).
- Es **remarcable e insólito en la Europa moderna** que una **institución pública del Estado** dedique parte de su presupuesto, incluyendo los medios públicos de comunicación, a impulsar una política que es **altamente divisiva** en el seno de su sociedad.

---

<sup>8</sup>Debido a ello no aporta nada relevante un análisis más fino y técnico de los errores de estimación.

# El referéndum tóxico

- El presente estudio arroja un elemento nuevo que creemos esencial al dato ya conocido de que no hay una mayoría independentista en Cataluña: mostramos que **hay una profunda división en el tema de la independencia en una variable esencial y constitutiva de la Cataluña moderna, ¡sus lenguas!**
- Un referéndum en un tema tan esencial como la independencia de Cataluña, que **nuestro estudio muestra es visto de manera tan opuesta por dos segmentos estructurales de la sociedad catalana es**, a nuestro entender, un **ejemplo paradigmático de política altamente tóxica**, por cuanto enfrenta de manera directa, al todo o nada, a dos cataluñas con distinta lengua propia cuya cohesión es un gran activo de la sociedad catalana.
- En la reciente encuesta de **GESOP para SCC** ya habíamos observado que **el carácter divisivo del referéndum era apreciado** como tal en el conjunto de la sociedad, pero además **de forma diferente según el segmento estructural considerado** (páginas 9 y 10 de dicho informe). **Un referéndum no es un instrumento adecuado** para dirimir temas que **no gozan de transversalidad elevada**.

# Referencias

- 1 GESOP, (2017) Informe de GESOP para SCC, febrero 2017.
- 2 Grupo OEC, SCC (2017) Comentarios al informe de GESOP para SCC.
- 3 CEO, (2006) Primera oleada de 2006.
- 4 CEO, (2016) Tercera oleada de 2016.